

KFC MANDEL UNITED

VFV



KFC Mandel United

#oesjeun #goestehn #goazegevn

#WAAR DE SPELER CENTRAAL STAAT

Intro van de beheerder, Mario David.

Mandel United is alive and kicking! Ruim 2 jaar na de fusie tussen KFC Izegem en OMS Ingelmunster is er al ontzettend veel positiefs gebeurd binnen onze club. Onder het bewind van 4 krachtige ondernemers die elk hun ziel in de club leggen en vooral als 1 hecht team perfect samenwerken is het doel onze club iedere dag opnieuw beter te maken.

We spelen sinds dit seizoen definitief in de gloednieuwe en moderne Skyline arena in Izegem. Noem het gerust een prachtige infrastructuur. Ruime en verzorgde kleedkamers, technische ruimtes, een supermoderne lounge en vanaf begin 2020 meerdere hoogwaardige kunstgrasvelden en 2 grasvelden. Dank aan de stad Izegem die dit project met Farys krachtig heeft ondersteund.

Verder werd onze structuur van sterke mensen in de operationele cellen verder uitgebouwd. Met de inbreng van open-top professionele mensen op alle vlakken van de club. Er is voortaan een fulltime commercieel medewerker in dienst. Dries Seynaeve is de spil tussen club en sponsors/ondernemers/sympathisanten. Met onze unieke LED boarding rond het hoofdveld toont Mandel United aan dat het zich ook op dit vlak wil onderscheiden. Daarnaast heeft de club met Jordy Declercq voor het financiële beleid, met Bart Coussement voor een vlekkeloze medische begeleiding, met Danny Dierkens voor de dagdagelijks organisatie en met Patrick Rotsaert als sportief manager voor de A-ploeg stuk voor stuk toppers in dienst die hun verantwoordelijkheid voor de volle 100% nemen.

Maar voor Mandel United is de jeugdwerking een cruciale schakel in het succesverhaal. Stijn Naessens, leidt hier al sinds 2016 de jeugdcel als een professional die zeer nauw en in lijn met de beleidsbeslissingen van de eerste ploeg werkt. Onze club is mede hierdoor op korte tijd in de regio "Mandelstreek" de grootste en krachtigste voetbalvereniging geworden.

Met een uniforme visie en een homogeen beleid zijn we zowel een hoogstaand opleidingscentrum voor de ambitieuze jonge sporter, alsook een recreatieve sociale club en hebben we oog voor kinderen, jongeren en volwassenen met een fysieke en / of mentale beperking.

We tonen duidelijk aan dat KFC Mandel United een doorstromingsclub is. Dit seizoen zijn niet minder dan 5 jeugdspelers doorgestroomd naar de A-kern. Daar wordt blijvend keihard voor gewerkt, iedere training en wedstrijd opnieuw.

Daarnaast is er een intensieve samenwerking opgezet met 2 lokale fitnessclubs en met o.a. de Izegemse scholen om op ieder moment van het jaar, onafhankelijk van het weer een kwalitatieve opleiding te kunnen aanbieden aan ieder lid van onze club.

Tot slot hebben we sinds dit jaar een groep van meer dan 80 leden G-voetbal! Ons jaarlijks tornooi speciaal voor hen is ieder jaar opnieuw een absoluut hoogtepunt voor onze club. Vol passie en enthousiasme zorgt KFC Mandel United ook voor deze doelgroep voor ontspannende, leerrijke en plezierige momenten.

De volledige club is fier op zijn logo en slogan #oesjeun #goestehn en #goazegevn, wat betekent, ons amuseren, niet te veel 'zeveren', maar hard werken en altijd met passie voortdoen!

Dank om dit dossier in detail door te nemen, we zijn dankbaar voor de mooie concepten zoals Foot Pass die ook van onze club telkens opnieuw een betere club zullen maken!

Hoofdstuk 1 : Missie KFC Mandel United

1.1. Missietekst KFC Mandel United 2022

- **Verdere uitbouw van een zeer kwalitatieve jeugdopleiding krijgt prioriteit vanuit de beheerraad van de club, deze wordt volledig uitgewerkt door TVJO Stijn Naessens, 3 spelers per seizoen moeten de A-kern bereiken vanaf 2020-2021**
- **Het hoogst haalbare amateurniveau bereiken met de fanion**
- **Verdere uitbouw van een hoogwaardige infrastructuur om mensen samen te brengen die sport en ontspanning met elkaar willen combineren**
- *Een gezonde, zelfbedruipende organisatie ontwikkelen, steunend op een dynamisch commercieel beleid*
- *Een uitgangsbord blijven van de stad en dat verder uitbouwen*
- *KFC Mandel United moet dé all-in club worden van de regio, een club waar zoveel mogelijk mensen zich thuisvoelen*

1.2. Missietekst KFC Mandel United-jeugdopleiding 2022

- Het opleiden van harmonieus gevormde, holistische getrainde gevormde spelers waarbij we nastreven om alle individuele aanwezige mogelijkheden zo maximaal mogelijk te ontwikkelen van waaruit wij onze fanion spelers kunnen aanreiken of van waaruit wij spelers tot op hun maximale niveau laten evolueren
- We streven er naar om naast onze interprovinciale prestatiewerking een stevige sociale pijler te behouden en verder uit te bouwen
- We willen een gezond klimaat nastreven waarin iedere persoonlijkheid zich goed voelt, zowel op als naast het veld
- Wij gaan voor breed opleiden waardoor uitstroom zoveel als mogelijk beperkt wordt, ledenbehoud in al haar facetten #waardespelercentraalstaat
- Binnen de regio willen wij de eerste all-in vereniging zijn
- KFCMU wil staan voor een gezonde discipline met veel aandacht voor respect en beleefdheid

1.3. Cluborganigram en celwerking

1.3.1. zie addendum organigram KFC Mandel United

1.3.2. zie addendum functieomschrijvingen

Hoofdstuk 2 : extern en intern visionair beleid

2.1. Voorwoord van de TVJO

Na een moeilijk openingsseizoen op ground zero met meteen een eerste audit volgde het seizoen nadien een fusie. Geen makkelijke start om een nieuw beleid met de nodige stabiliteit uit te bouwen.

Mijn 3de opdracht als TVJO is een moeilijke maar tevens mooie uitdaging. De voorbije 2 seizoenen groeiden we uit tot een club die stilaan belichaamt wat voor ons belangrijk is : spelers maximaliseren binnen een tweestromenbeleid. Prestatief en sociaal.

Onze sociale pijler bleef behouden en werkt versterkt, in de breedte maar ook kwalitatief. De werking G-voetbal kreeg een volwaardige plaats binnen de clubwerking, de meisjes krijgen de nodige aandacht en het wandelvoetbal zit in de pijplijn.

Binnen de verticale werking worden ook de S-teams betrokken zodat ook daar kwalitatieve bewaking voorzien is.

Dé uitdaging blijft natuurlijk het maximaliseren van onze talenten. Een eerste exponent en volwaardige A-speler na 2 seizoen is Henri Van Marcke. Andere talenten bevolken de wachtkamer en krijgen binnenkort hun eerste contract/jeugdcontract. Dit proces kan je versnellen maar het is en blijft een proces, forceren is not done.

De juiste prikkel aan de juiste speler op het juiste moment moet onze zienswijze blijven. Maar om dit te bepalen is vooral een verticale kijk op de speler nodig, met meerdere mensen. Correct en tijdig evalueren én bijsturen is de opdracht van het team dat onze jeugdspelers omringt.

Een groep opleiders met verschillende kwaliteiten maar met 1 doel : onze jonge mannen en meisjes holistisch opleiden, omarmen, completer én sterker maken in alle domeinen die een moderne atleet-voetballer nodig heeft. **MAXIMALISEREN !**

Sportief en extra-sportief, hand in hand, wij en de speler. Samen !

2.2. Intern beleid

Onze nevenslogan naast **#oesjeun #goestehn #goazegevn** is duidelijk : **‘KFCMU, waar de speler centraal staat’**. De volledige sportieve focus binnen onze jeugdopleiding gaat naar het individu, naar de speler. Dit in verschillende ontwikkelingsfasen.

De uitwerking van ons visionair beleid is dan ook opgebouwd rond het woord SPELER, de inhoud wordt hieronder verder uitgediept.

Voetballers opleiden voor het eerste elftal is natuurlijk de hoofddoelstelling. De sportieve opleiding moet daarvoor beschikken over een flexibel opleidingskader dat snel en adequaat kan omgaan met de veranderingen en evoluties op sportieve en extra-sportieve domeinen.

Naast een prestatiewerking wil KFCMU ook een all-in club worden waar het sociale aspect een belangrijke rol speelt. Beide zijn in 1 werking perfect te verzoenen.

Door middel van een intensieve opvolging door de club en een goede communicatie met de ouders is zo'n parallel circuit haalbaar.

Schoolsituaties worden opgevolgd. Er wordt rekening gehouden met individuele problemen, examenperiodes en toetsmomenten. Trainingen worden dan aangepast naar inhoud en frequentie ZONDER dat speelgelegenheid in het gedrang komt.

Specifiek & speciaal

Voetbalatleten completer en specifiek opleiden is ons motto. Daarin speelt het project Jong Mandel een belangrijke rol. Het belang van onze visie betreffende verticaliteit is binnen een specifieke werking heel erg groot. Een niet alledaagse en speciale visionaire uitwerking die verregaande gevolgen heeft voor de opleiders. Die moeten leren om speler per speler te bekijken ivv de toekomst en niet in het heden. Het ploegbelang domineert niet langer de werking.

Naar het einde van het lopende seizoen maar vooral komend seizoen zal het werken in specifieke niveau- groepen van groot belang worden bij de uitwerking van bovenstaande. De werking rond de TG is dan de laatste pijler binnen de jeugdopleiding.

Deze heeft een bijzonder belang binnen onze club. Deze beide ploegen zijn de uiteindelijke laatste stap naar fanion toe. Hun begeleiding zal dan ook nog intensiever en individueler zijn.

Plezier & amusement

KFC Mandel United moet een gezante omgeving zijn voor iedereen maar vooral voor de spelers. Zij moeten met een smile op de club toekomen en met een glimlach van voldoening vertrekken. KFCMU moet een 2de thuis zijn voor spelers, begeleiders, ouders en iedereen die de club een warm hart toedraagt. Negatieve stress mag geen deel uitmaken van onze opleiding. Daarom ook oa de verlegging van onze pauzes in de examenperiodes.

De trainingen, de wedstrijden (waar iedereen MINIMUM 50% speeltijd), de nevenactiviteiten, het dagdagelijkse leven op de club moet plezier en amusement uitstralen. Daar zijn bestuur, opleiders en begeleiders voor een groot stuk verantwoordelijk voor want zij vertegenwoordigen KFC Mandel United.

Eerlijk & efficiënt

Duidelijk en vooral permanent evalueren en communiceren is belangrijk, feedback evenzeer. Vandaar de keuze voor proSoccerData.

Het is ook de bedoeling dat PSD de volledige werking belichaamt. Dit is dus het eerste elementaire en vooruitstrevende communicatiemiddel vanuit de club die de verticaliteit en zelfredzaamheid moet ondersteunen : 'empowerment' !

Via PSD wordt er rechtstreeks gecommuniceerd. Het enige officiële interne kanaal van de club naar onze leden toe. Website en social media zijn eerder bedoeld om dit alles te ondersteunen en werken als een soort etalage voor de club en jeugdopleiding.

Eerlijk evalueren betekent ook constant en duidelijk aan spelers laten voelen waar ze staan in hun proces. Niet alleen de werkpunten maar ook de goede punten verdienen aandacht. Daarom opnieuw is de verticaliteit belangrijk : niet alleen remediëren maar ook verdiepen en op een efficiënte manier omgaan met de aanwezige talenten van een speler.

De TVJO, sportieve cel en de opleiders komen regelmatig samen om de spelers te evalueren, maar vooral om hen te bespreken in hun opleidingsproces.

Lange termijnvisie

De drop-out verminderen is een blijvende uitdaging binnen deze club. Deze heeft verschillende oorzaken over de jaren heen.

De volledige LTPD- en LTAPD-werking staat in het teken van de spelers langdurig en intensief maar vooral specifiek te begeleiden vanuit de POP's en PAP's.

Deze lange termijnvisie moet ons spelerskapitaal bewaken en tijdig kanaliseren in een juiste begeleiding en specifieke opleiding per speler.

Engagement

Een belangrijke pijler binnen een succesvolle werking. Niet alleen binnen KFCMU maar eerder universeel voor ieder succesvol bedrijf of werking. Het engagement van de clubleiders, sportief verantwoordelijken, opleiders en begeleiders en van het logistieke personeel is de basis van succes. Opleiders die enkel hun training komen geven en niet sociaal binnen de club geëngageerd zijn passen niet binnen ons project 2022. KFC Mandel United heeft mensen nodig die passie uitstralen, die begaan zijn met het lot van hun spelers, ouders en medewerkers. De mensen in dienst van de club moeten vooral ons kapitaal, onze spelers, een warm gevoel van betrokkenheid geven. Niet enkel de training en de wedstrijd zijn belangrijk. Het opvolgen van de thuissituatie, het schoolgebeuren... Alles vormt een geheel. Alles wordt aan elkaar 'gekleefd' met engagement.

Rode draad

Herkenbaarheid is belangrijk binnen de werking van een club. Niet alleen 'het spelsysteem' de uniforme kledij of de verwachte attitude... Maar ook en vooral de werkwijze van de opleiders en begeleiders zijn uitermate belangrijk. Uniformiteit in waarden en normen, in omgang met, in opbouw van trainingen, in het kijken naar spelers...

De voorbije seizoenen werd en wordt gewerkt aan de uniforme stabiliteit, lenigheid, stilstaande fasen, opdrachten per profiel en dergelijke meer. De basis zal voor iedereen hetzelfde worden. Vanuit de verticale werking kan er dan gespecificeerd worden, vanuit de interprovinciale pijler of de sociale werking belandt iedereen dan ook op het correcte niveau.

Dit echter zonder andere aanpak of visie, maar met een éénduidige rode draad waarin de speler centraal staat!

Voor een U9 of een U17 moet KFCMU hetzelfde voorstellen, innerlijk en ook wat gezien wordt. Eenzelfde gevoel van fierheid, van engagement, van vertrouwen in hetgeen wat met hen gedaan wordt, wat met hen bereikt wil worden.

2.3. Extern

KFC Mandel United heeft voor de ontwikkeling van haar opgezette doelen, voor het uitwerken van haar missie en voor het visionair werk om dat te bereiken heel wat externe partners nodig.

Met KV Kortrijk werd een sportieve samenwerking elite-IP opgestart, met de turnclub een samenwerking rond Multimove, met de sportdienst rond optimaal gebruik van de stads-accomodaties...

Met de verschillende scholen komt er in 2020 een sportplatform via KFCMU en de sportdienst. De eerste onderhandelingen worden binnenkort opgestart.

Op dit moment is er reeds een samenwerking aangaande accommodatie met de scholen Pélichy. Wekelijks wordt aldaar de indoor-infrastructuur gebruikt.

Onze cluster 'kracht' werd uitgewerkt samen met partner Oxy-Fun (jeugdwerking tot TG) en Onegym (postformatie A-kern en A-kern) uit Izegem. Voor A-kern tot en met middenbouw werd een contractuele overeenkomst uitgewerkt. Op dit moment zijn we dus reeds bezig met heel wat verschillende externe partners. Dat lijstje zal de komende seizoenen alleen nog maar uitgebreid worden.

Met de PJO West-Vlaanderen zullen we in 2020 vaak als centraal punt ingeschakeld worden, alle workshops physical coach én de opleiding physical coach vinden in 2019-2020 bij ons plaats. We stellen ons zeer beschikbaar op.

Hoofdstuk 3 : Strategische planning

KFCMU – jeugd opleiding

3.1. Zelfanalyse

Na ieder trimester maakt de sportieve cel jeugd een grondige analyse. Dit wordt steeds de beginsituatie van ons dynamisch sportief dossier.

Tevens worden de verschillende doelen aan de hand van deze uitgebreide analyse aangepast en/of bijgesteld.

3.2. Strategische termijndoelen

Bij het begin van het huidige seizoen 2019-2020 werden een aantal termijndoelstellingen bepaald door de TVJO en de sportieve cel jeugd, afgetoetst bij de beheerraad en alsook met diens steun en toestemming.

Vastgelegde projecten en algemene doelen voor de komende seizoenen:

3.2.1. MLTD 2019-2020

- Optimaal beheer en uitbouw van de accommodatie
- Verdere Integratie ProSoccerData ifv digitale volgsystemen
- Het behalen van een interprovinciaal label **** via Foot Pass
- Minstens 5 officiële samenwerkingsakkoorden met scholen in de regio tegen eind 2020
- Behalen 100% percentage gediplomeerde trainers cfr jeugdlicentie
- Verdere uitwerking meisjesvoetbal ism Voetbal Vlaanderen
- Interne uitbouw van een eigen opleiding scheidsrechter
- **Meerjarige contracten jeugdopleiders integreren**

3.2.2. LTD 2021-2022

- Ontwikkelen van een overkoepelend overlegorgaan van sportclubs in Izegem en Ingelmunster
- 25% eigen opgeleide spelers in de A-kern 2021-2022
- opstart eerste elftal dames
- Uitbouw samenwerking partnerclub voetbal ifv sociale werking
- integratie wandelvoetbal = KFCMU all-inn
- samenwerking sportschool - integratie dagtrainingen